

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG****Khoa: DU LỊCH****Bộ môn: Quản trị dịch vụ du lịch & lữ hành****ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHNT ngày tháng năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang)*

1. Thông tin về học phần:

Tên học phần :

- Tiếng Việt: **DU LỊCH ĐIỆN TỬ**
- Tiếng Anh: **E-TOURISM**

Mã học phần: TOM392

Số tín chỉ: 3 (3 – 0)

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Đại cương quản trị doanh nghiệp du lịch; Kinh tế du lịch.

2. Mô tả học phần:

Học phần Du lịch điện tử cung cấp những kiến thức nền tảng khai thác công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch. Học phần này cũng cung cấp cách tiếp cận hệ thống từ góc độ doanh nghiệp về tư duy cho các nhà quản lý, cách thức khai thác, ứng dụng công nghệ thông tin một cách hiệu quả, sáng tạo để tạo ra lợi thế cạnh tranh trong môi trường du lịch hiện nay.

3. Mục tiêu:

Giúp sinh viên có đủ kiến thức và kỹ năng khai thác sử dụng công nghệ thông tin và truyền thông tại các công ty lữ hành, các khách sạn, các đại lý du lịch, điểm du lịch và các dịch vụ du lịch như hàng không.

4. Chuẩn đầu ra (CLOs): Sau khi học xong học phần, người học có thể:

- a) Nắm vững các kiến thức nền tảng về khai thác ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch;
- b) Đánh giá, phân tích được tầm quan trọng, vai trò chiến lược của công nghệ thông tin và truyền thông trong lĩnh vực du lịch và khách sạn, hàng không và điểm đến;
- c) Có khả năng vận dụng lý thuyết đã học để gợi ý cho các doanh nghiệp du lịch cách thức khai thác, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông trong du lịch một cách hiệu quả, sáng tạo;
- d) Sử dụng thành thạo các kỹ năng khai thác ứng dụng công nghệ thông tin trong du lịch; phát triển năng lực tự học, tự nghiên cứu.

5. Ma trận tương thích giữa Chuẩn đầu ra học phần với Chuẩn đầu ra CTĐT Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

CDR HP (CLOs)	CDR CTĐT (PLOs)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a					x		x			x
b					x		x			x
c					x		x			x
d					x		x			x

6. Nội dung:

TT.	Chủ đề	Nhằm đạt CLOs	LT	TH
1	Chương 1: Tổng quan về du lịch điện tử	a, b	5	0
1.1	Khái niệm du lịch điện tử			
1.2	Các lĩnh vực du lịch điện tử			
1.3	Mục tiêu chiến lược của công nghệ thông tin và truyền thông trong du lịch			
2	Chương 2: Công nghệ thông tin và tác động của công nghệ thông tin trong du lịch	a, b	5	0
2.1	Khái niệm công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) trong du lịch và khách sạn			
2.2	Vai trò của ICT trong du lịch			
2.3	Mối quan hệ giữa ICT và quá trình thỏa mãn nhu cầu khách du lịch			
2.4	Thực trạng và xu hướng ứng dụng Internet			
3	Chương 3: Ứng dụng CNTT và truyền thông trong kinh doanh lữ hành	a, b, c, d	15	0
3.1	Hệ thống thông tin trong kinh doanh lữ hành			
3.2	Vai trò chiến lược của công nghệ thông tin trong kinh doanh lữ hành			
3.3	Ứng dụng thương mại điện tử tại các doanh nghiệp lữ hành			
4	Chương 4 : Ứng dụng CNTT và truyền thông trong kinh doanh khách sạn	a, b, c, d	10	0
4.1	Các loại cơ sở lưu trú và đặc điểm sử dụng công nghệ thông tin			
4.2	Vai trò chiến lược của công nghệ thông tin trong kinh doanh khách sạn			
4.3	Các ứng dụng của ICT trong khách sạn			
5	Chương 5: Ứng dụng CNTT và truyền thông trong các hãng hàng không và điểm đến du lịch	a, b, c, d	10	0
5.1	Sự phát triển các ứng dụng công nghệ trong ngành hàng không			
5.2	Vai trò của công nghệ thông tin trong ngành hàng không			
5.3	Vai trò và ứng dụng của ICT trong quảng bá điểm đến			
5.4	Xây dựng hệ thống thông tin điểm đến du lịch			

7. Phương pháp dạy học

TT.	Phương pháp dạy học	Áp dụng cho chủ đề	Nhằm đạt CLOs
1	Thuyết giảng	1, 2, 3, 4, 5	a, b, c, d
2	Giảng dạy thông qua thảo luận nhóm, thuyết trình nhóm	1, 2, 3, 4, 5	a, b, c, d
3	Nghiên cứu tình huống / mô hình kinh doanh	2, 3, 4, 5	a, b, c, d
4	Ứng dụng kiến thức đã học để thiết kế fanpage trong lĩnh vực du lịch	3,4,5	

8. Đánh giá kết quả học tập:

TT.	Hoạt động đánh giá	Nhằm đạt CLOs	Trọng số (%)
1	Đánh giá quá trình	a, b, c, d	30%
2	Thi giữa kỳ	a, b, c	20%
3	Thi cuối kỳ	a, b, c, d	50%

9. Tài liệu dạy học:

TT.	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1	Lê Bá Quỳnh Châu	Bài giảng E-tourism	2021		E-learning	x	
2	Pierre J. Benckendorff, Pauline J. Sheldon, Daniel R. Fesenmaier	Tourism Information Technology	2014	CABI	Giảng viên	x	
3	PGS.TS.Nguyễn Văn Mạnh & PGS.TS.Phạm Hồng Chương	Giáo trình quản trị kinh doanh lý hành	2012	Đại học Kinh tế Quốc dân	Thư viện		x
4	Phạm Thị Thanh Hồng	Giáo trình hệ thống thông tin quản lý	2010	Bách Khoa – Hà Nội	Thư viện		x

Ngày cập nhật: 10/11/2022

CHỦ NHIỆM HỌC PHẦN

(Ký và ghi họ tên)



Lê Bá Quỳnh Châu

TRƯỞNG BỘ MÔN

(Ký và ghi họ tên)



Ninh Thị Kim Anh

TRƯỞNG BAN CHỦ NHIỆM CTĐT

(Ký và ghi họ tên)



Ninh Thị Kim Anh